



Invention Machine rende disponibili nuove caratteristiche e funzionalità in Goldfire Innovator 4.6: Gestione Multilingua delle Informazioni e nuove capacità di Analisi del Rischio.

BOSTON,08 Luglio, 2008 ... [Invention Machine](#), produttore di software per l'innovazione di prodotto, lancia oggi la nuova release 4.6 di Goldfire Innovator, con nuove funzionalità di gestione di ambiente multilingua e nuove funzioni di valutazione del rischio, per aiutare le aziende ad accelerare i processi innovativi sul loro prodotto.

L'obiettivo è di sostenere in modo puntuale l'innovazione e la semplificazione del prodotto ed i processi conseguenti in un ecosistema compatibile e sostenibile dall'azienda nel conseguimento dei propri obiettivi di successo sul mercato..

Il nuovo sistema ha capacità di traduzione automatica dei contenuti, non solo nelle lingue principali già esistenti (Inglese, Giapponese, Francese e Tedesco), ma riporta i risultati nella lingua con cui la domanda è stata posta.

Ad es.: se stiamo ricercando un tipo di materiale alternativo nel progetto di celle di combustibile, e la domanda viene posta in tedesco; se il sistema trova la soluzione e cattura un documento in giapponese, la risposta viene ritradotta e fornita in tedesco in un documento estratto. Tutto ciò semplifica di molto l'interazione con i vari data bases e l'attività dell'operatore, riduzione drastica dei tempi, che non deve tradurre documenti che poi alla fine si possono rilevare irrilevanti rispetto la ricerca della soluzione

La nuova versione di Goldfire Innovator 4.6 (GFIN 4.6) fornisce un nuovo sistema di valutazione dei rischi associati all'ipotesi di soluzione, fornendo nuove modalità di analisi e nuove funzioni di ricerca per indirizzare nel migliore dei modi la metodologia applicata (Hazard Analysis and Critical Control Points HACCP). Questa funzione focalizza in modo pro-attivo sui rischi derivanti o collaterali, in campo fisico chimico e biologico, derivanti dall'applicazione della nuova soluzione, identificando anche percorsi alternativi, eco compatibili con le leggi e le linee guida governative.

Queste nuove capacità accrescono il valore della piattaforma IMC basata sulla conoscenza e permette di creare e controllare il corretto sviluppo del prodotto, in particolari ambienti sensibili (cosmetico, chimico, alimentare, farmaceutico,ecc.)

"I nostri studi mostrano che oltre il 62% delle aziende perseguono iniziative di sviluppo prodotto che siano eco-compatibile con la persona e con l'ambiente. I risultati che si ottengono permettono di accelerare la curva di crescita del fatturato e dei profitti conseguenti in modo eclatante. Il concetto di eco compatibilità è ormai parte integrante del processo decisionale del consumatore nei confronti della scelta di un prodotto invece di un altro. Ormai tutte le aziende hanno percepito questa nuova sensibilità e le nuove generazioni di prodotto faranno proprie queste caratteristiche," << dice Chad Jackson, direttore R&S in Aberdeen Group. >> "Il software di IMC è proprio quello che l'azienda necessita per avviare questo tipo di processo aziendale secondo metodologie definite, ed aiuta l'utente a sviluppare prodotti eco- compatibili ed ad alto contenuto innovativo che danno un potenziale vantaggio competitivo all'azienda."

Il software di IMC permette all'azienda di definire processi innovativi ripetibili, accelerati e sostenibili nella progettazione di nuovi prodotti. La tecnologia semantica su cui poggia è unica ed originale, e permette di tradurre idee vincenti in prodotti vincenti e commercializzabili, generando e validando le idee in fase iniziale, indifferentemente dalla complessità del problema e dell'obiettivo. Ciò vale sia per



la Nasa sia per un produttore di beni di consumo, sia per una nuova navicella spaziale, sia per un paio di calzature o una nuova stampante.

Le aziende manifatturiere utilizzando Goldfire per creare prodotti che abbiano un impatto positivo reale a livello sociale, personale e aziendale.

Oggi Goldfire è utilizzato da oltre 1000 aziende nel mondo, incluse le migliori nella classifica di Business Week per innovazione.

“La nuova release di IMC Goldfire Innovator 4.6, abbatte le barriere poste dalla lingua, fornendo un valido strumento per la creazione e la protezione della proprietà intellettuale e la corretta documentazione progettuale, eliminando rischi, aiutando la fase di brevetto, facendo innovazione sia di prodotto sia di processo progettuale,” dice James Todhunter, CTO, Invention Machine. “IMC GFIN 4.6 Fornisce il supporto multilingue di cui necessitano le aziende multinazionali, globalizzate e delocalizzate su più fronti. E' assolutamente importante per noi ascoltare e capire le necessità del cliente, per fornire strumenti sempre più adeguati, facile ed effettivi, che indirizzino al meglio le iniziative d'innovazione nell'azienda”.

Giorgio Nava - RANDIT